



Topps-Tour mit großer Match Attax-Meisterschaft in Nürnberg

Erstmals gibt es auch ein Match Attax-Turnier für Erwachsene. Personalisierte Sammelkarte als Andenken an das Event.

(Frankfurt a.M., 26. Februar 2014) Wer Match Attax und Force Attax sammelt, der will einerseits seine Sammlung vervollständigen und andererseits natürlich auch mit seinen Sammelkarten spielen. Die Topps-Tour 2014 macht es möglich! Denn Topps lädt Ende März in ganz Deutschland zum Sammeln, Spielen und Tauschen bei der Topps-Tour in vier Städten ein. **In Nürnberg ist die Topps-Tour am 30. März** zu Gast (Soccer Halle Nürnberg GmbH, Ferdinandstr. 21-23, 90429 Nürnberg).

Match Attax-Meisterschaft für alle

Im Mittelpunkt bei der Topps-Tour steht die große Match Attax-Meisterschaft, in der der beste Match Attax-Spieler Deutschlands gesucht wird. Wer kennt seine Karten am besten? Wer hat die beste Taktik? Bei den Regionalen Match Attax-Meisterschaften duellieren sich alle Sammlerinnen und Sammler bis einschließlich 14 Jahren. Die vier Sieger aus den vier Städten spielen am Ende der Saison bei einem separaten Event um die Deutsche Match Attax-Meisterschaft.

Neu ist in diesem Jahr die Ü14-Match Attax-Meisterschaft, bei der alle Sammler ab 15 Jahren um den Sieg kämpfen. „Match Attax richtet sich zwar vorwiegend an Kinder, aber auch viele Erwachsene sammeln leidenschaftlich und wollen sich mit anderen messen. Darum haben wir diese Saison erstmals die Ü14-Meisterschaft ins Leben gerufen“, erklärt Thomas Schmitz, Marketing & Sales Director der Topps Deutschland GmbH. Bei der Ü14-Meisterschaft wird es vier Regionale Meister geben – ein Endturnier um die Deutsche Meisterschaft findet hier nicht statt.

Tauschbörse, Force Attax Organized Play und personalisierte Sammelkarten

Neben den Match Attax-Meisterschaften dürfen sich die Besucher auf viele weitere Highlights freuen. So z.B. auf die offizielle Tauschbörse für Match Attax, Force Attax, Bundesliga Chrome und Bundesliga Sticker. Hier können die Sammler je 50 Karten bzw. Sticker tauschen, um die letzten leeren Plätze in ihrer Sammlung zu füllen.



Ebenso wird es ein Organized Play für Force Attax, dem offiziellen Star Wars-Sammelkartenspiel, geben. Ein Andenken an den Besuch bei der Topps-Tour soll natürlich auch nicht fehlen: Bei der Print Me-Station können die Besucher ihre ganz persönliche Match Attax- oder Force Attax-Karte mit eigenem Bild, eigenem Namen und persönlichen Werten gestalten. Und nur wenige Tage später liegt die individuelle Sammelkarte zuhause im Briefkasten. Alle Sammler freuen sich auch wieder auf die besonders begehrten **limitierten Karten**, die es bei der Topps-Tour gibt:

Match Attax: LE 19 Meisterschale, LE 20 Torfabrik-Ball, LE 22
Meisterschale 2. Bundesliga

Bundesliga Chrome: LE 3 Supercup

Force Attax Movie 3: LE 10 Chewbacca

Match Attax Extra: Der letzte Feinschliff an der Aufstellung

Die Match Attax-Sammler warten schon sehnsüchtig auf die neue Match Attax Extra-Kollektion mit neuen Transfers und den wichtigsten Kader-Updates, um die eigene Aufstellung für die Match Attax-Meisterschaft noch einmal zu verbessern. Diese neue Serie ist **ab Mitte März** erhältlich. Es wird erstmals ausschließlich Päckchen mit je 10 Karten geben (2,00 €). Für die Sammler bedeutet das einen klaren Vorteil, denn in jedem Päckchen mit 10 Karten ist eine Glitzerkarte garantiert!

Die Termine der Topps-Tour im Überblick:

Samstag, 22.03.2014

Soccer & Racket Park GmbH, Lavaterhof 1, 30519 Hannover

Sonntag, 23.03.2014

soccerworld Berlin GmbH, Richard-Tauber-Damm 36, 12277 Berlin

Samstag, 29.03.2014

SoccerWorld Köln, Ottostraße 7, 50859 Köln-Lövenich

Sonntag, 30.03.2014

Soccer Halle Nürnberg GmbH, Ferdinandstr. 21-23, 90429 Nürnberg

(jeweils von 10 bis 16 Uhr – bitte am Vortag auf www.toppsfussball.de mögliche Änderungen der Terminierung nachlesen)

PRESSEINFORMATION

Topps Deutschland GmbH
Goethestr. 18
60313 Frankfurt a.M.



Über Topps:

Das Unternehmen Topps (www.topps.com) wurde 1938 gegründet und ist ein führender Hersteller von sportbezogenen Sammelkarten, Unterhaltungsprodukten und ausgewählten Süßwaren. Dazu gehören unter anderem Sticker und Stickeralben sowie Sammelkarten zu den großen Sportserien der USA (Baseball und American Football). Hinzu kommen verschiedene Produkte im Bereich Entertainment.

In Deutschland ist Topps seit über 15 Jahren mit diversen Lizenzprodukten vertreten. Hierzu gehören u.a. Star Wars, Skylanders sowie diverse weitere Disney Lizenzen. Die Topps Deutschland GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main vermarktet als offizieller Lizenzpartner der Bundesliga seit der Saison 2008/09 Match Attax, das Sammelkartenspiel zur Bundesliga. Sticker und Stickeralben zur Bundesliga gibt es seit September 2009.